

BUSI OPERATIONS NESS MANAGER



Le tue **operations** saranno:

- subito: **declinare la customer journey**, grazie all'implementazione e alla personalizzazione della app dedicata, seguendone lo sviluppo e la declinazione secondo le varie esigenze dell'attività
- subito dopo: **sviluppare il business** (contrattualistica, pricing, selezione partner/fornitori e relativi accordi, benchmarking, commerciale e marketing, strategie di comunicazione ecc.)
- tra un anno: **avere tutto pronto per l'apertura del primo Homizy a Milano**
- tra un anno e mezzo: arrivati i primi co-resident e con l'aiuto del community manager, **fare in modo che l'esperienza di soggiorno dei co-resident sia unica e indimenticabile**

Per fare tutto ciò, devi:

- avere qualche anno di esperienza nel "**business development**", ovvero aver contribuito allo sviluppo di un'attività consumer-oriented nell'ambito dei servizi (hospitality, immobiliare, assicurazioni, e-commerce ecc.)
- avere preferibilmente un'età **tra i 28 e i 40 anni**
- avere un atteggiamento e uno spirito da **start up**
- se ti sei occupato di **hospitality**, puoi aver lavorato in un ostello, in un hotel di design, in spazi come co-working; se sai di **revenue management** e di **yeld**, meglio
- se hai gestito una **community on line** (di professionisti dell'ecosostenibile, di patiti dello snowboard o di appassionati di serie su Netflix), meglio
- se sai di **LinkedIn, FB, Instagram e TikTok**, non te lo chiediamo neanche; idem per l'**inglese**

Se ci avrai convinto, ti aspetta un **contratto a tempo indeterminato**,
un bel pacchetto soldi + benefit, un ambiente di lavoro
che lascerà una traccia nella tua vita.

Manda un CV aggiornato, in italiano e in formato .doc,
a selezione@sageexecutivesearch.it, con due righe di accompagnamento.

Per sapere qualcosa in più di **HOMIZY**,
clicca homizy.com e investors.homizy.com

