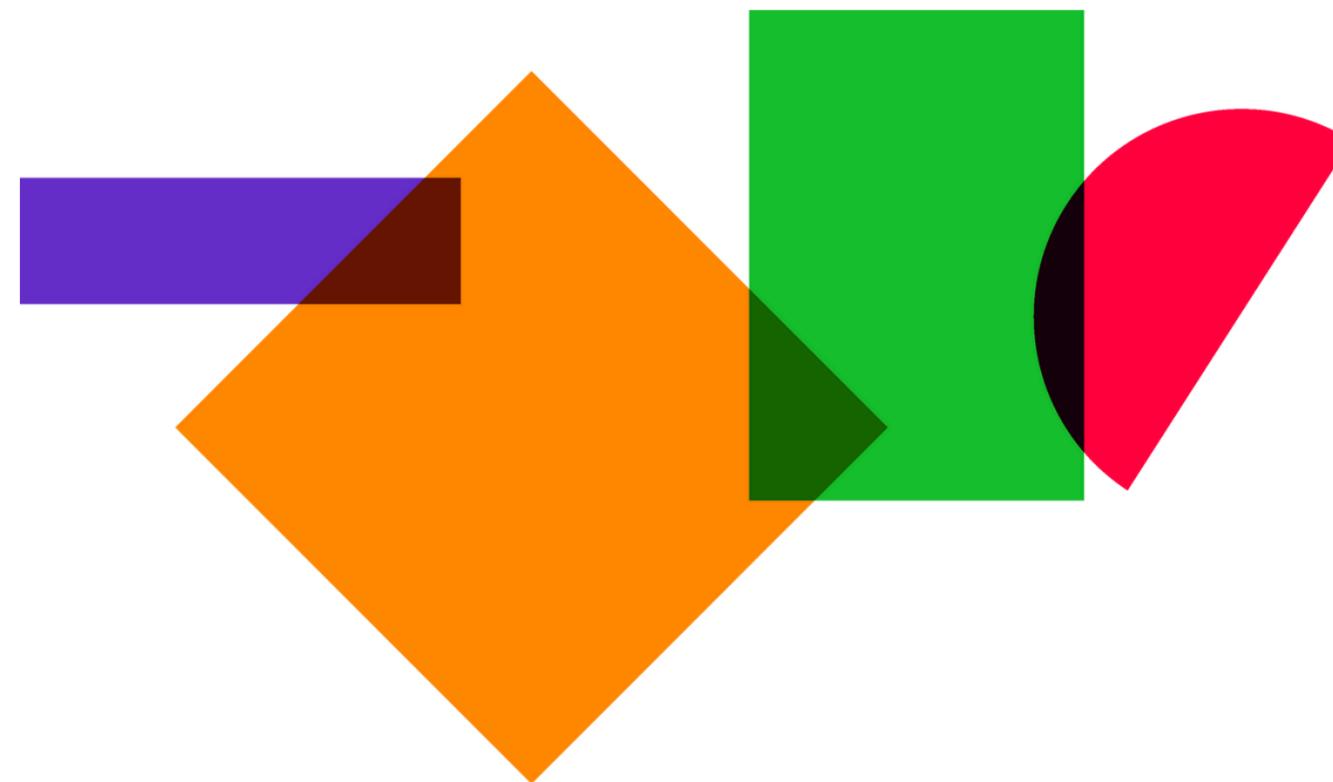




Proposta di sponsorship Area Next



9- 11 ottobre 2024

RIMINI EXPO CENTER

www.startup-turismo.it
info@startup-turismo.it



ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

TTG Travel Experience

TTG Travel Experience è sinonimo di turismo e ospitalità.

È la manifestazione italiana che in 3 giorni richiama i protagonisti del turismo e dell'ospitalità provenienti da tutto il mondo: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, aziende di trasporti di terra e mare, strutture ricettive, servizi, tecnologia e soluzioni innovative.

Lo svolgimento contemporaneo con INOUT –The Contract Community contribuisce a creare un format unico: dalla produzione e alla vendita del prodotto turistico in un unico marketplace





Edizione 2023*

3 Giorni di business,
incontri e seminari

26 Padiglioni



67.000

Presenze, + 19% di visitatori
in più rispetto al 2022



20

Regioni
italiane

55 Destinazioni
estere

2.700 Brand



1.000

Buyer provenienti
da 62 paesi

+200 Eventi

+250 Relatori

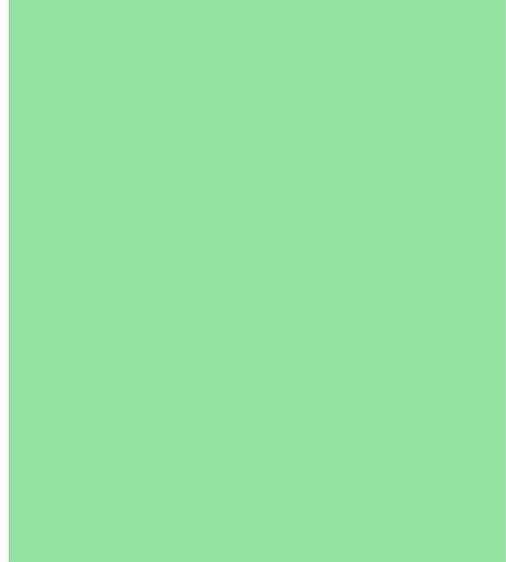
*I numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e INOUT

#TTG2023

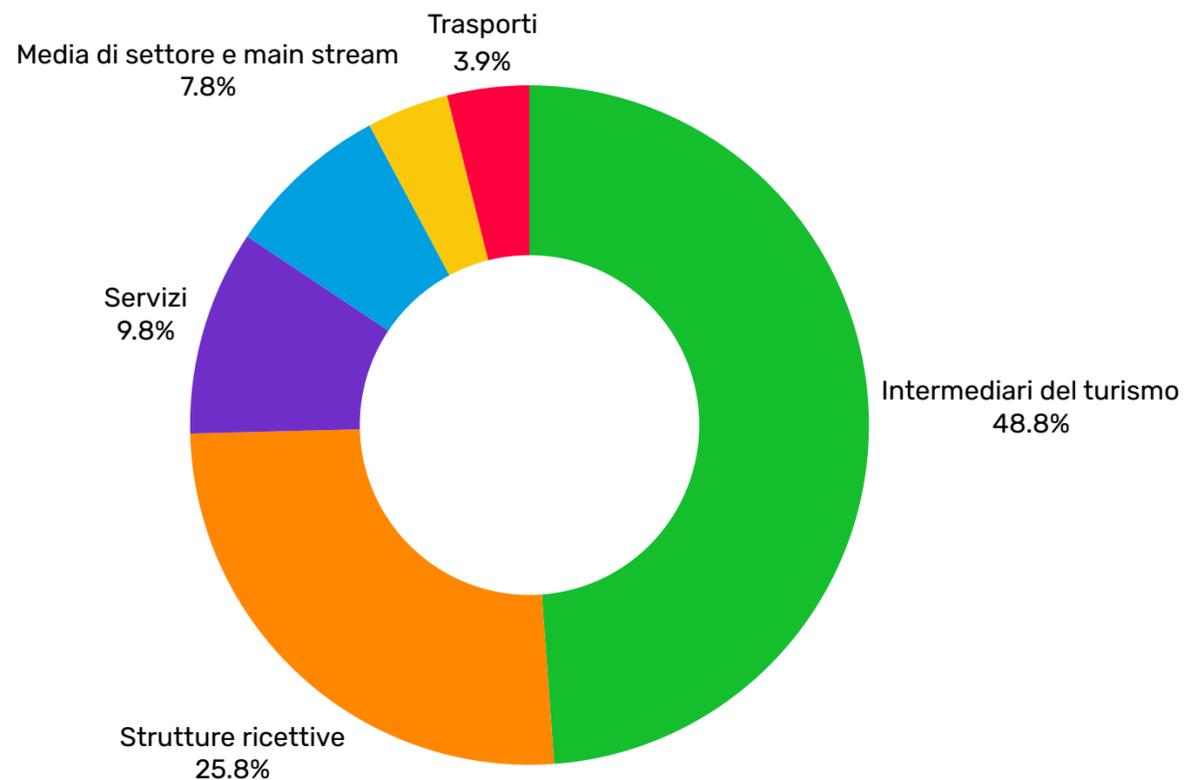
- Continua la **crescita del marketplace** del turismo di Italian Exhibition Group, con la 60^a edizione di TTG
- Superato anche il 2019, anno pre-pandemia
- Accolto con grande favore dal mercato il debutto di **InOut** il nuovo format di IEG per la contract community



ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

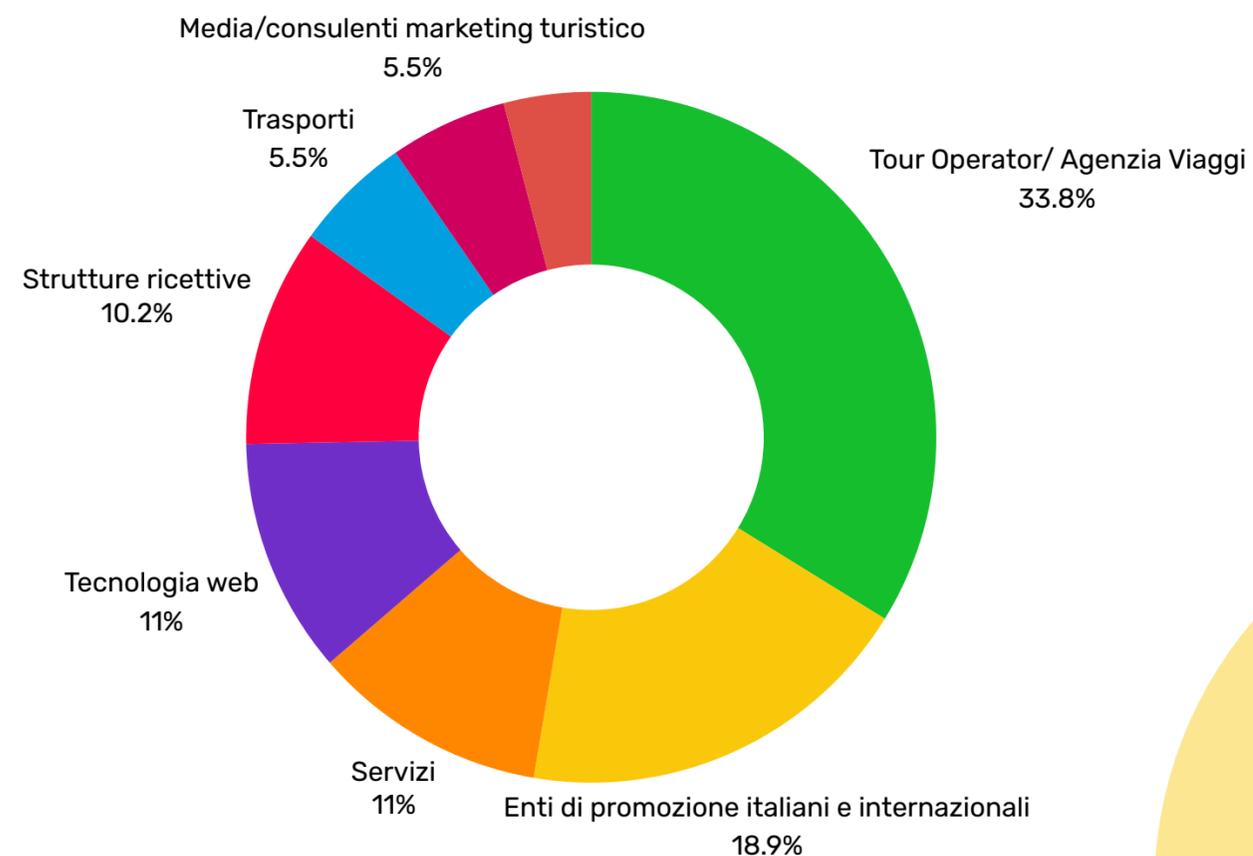


Chi visita il TTG Travel Experience



**più del 60% di chi occupa ruoli
decisionali**

Chi espone al TTG Travel Experience

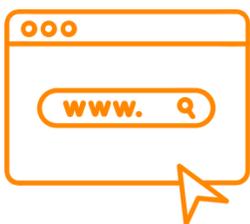




La community del TTG



75.000 contatti in database



4,5 milioni di utenti unici
all'anno sul sito del TTG



60.000 follower sui canali
social del TTG

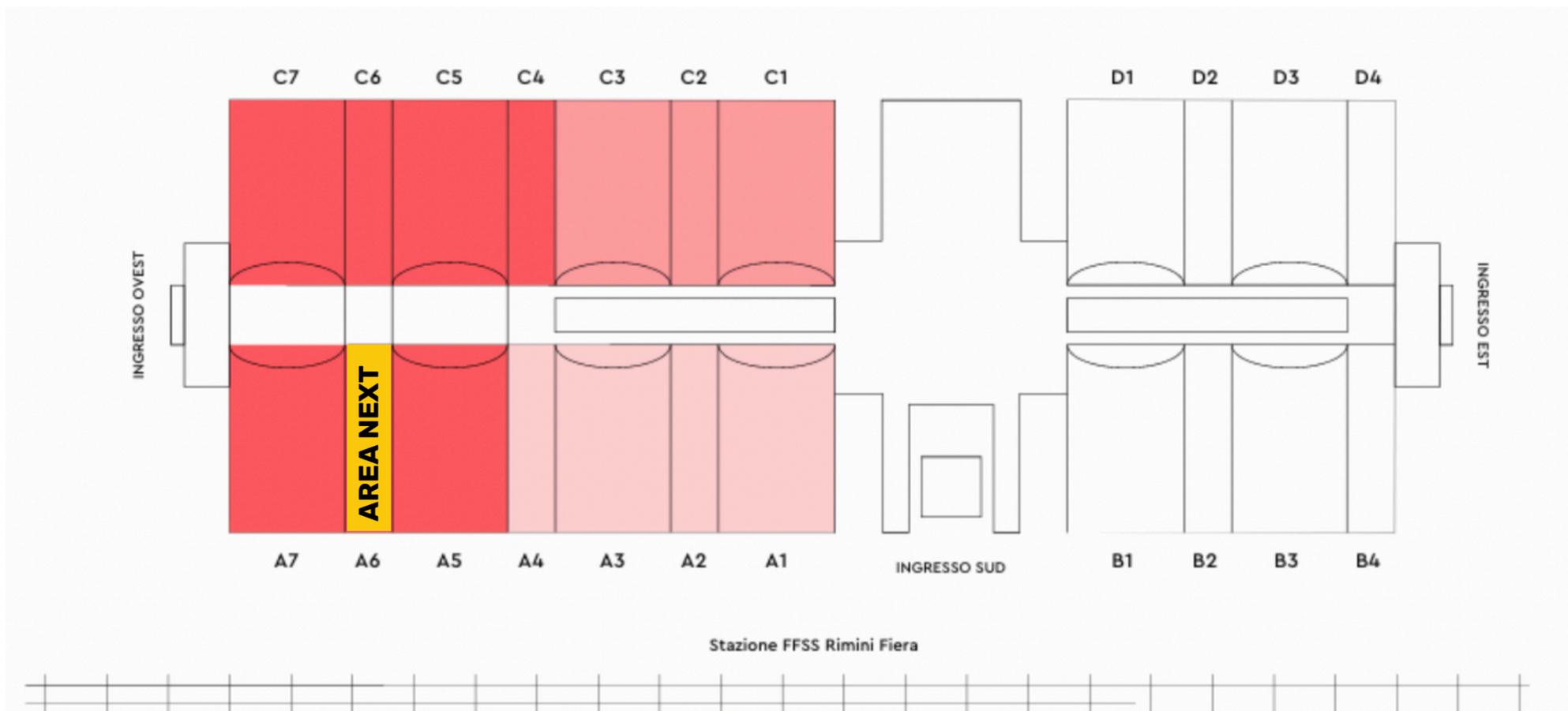
TTG Travel Experience garantisce tutto l'anno un contatto continuo con le sue community di riferimento grazie a TTG Italia, la testata più letta e autorevole per gli operatori del settore.

Grazie alla sua community attiva tutto l'anno, TTG Travel Experience offre la possibilità di sviluppare e rafforzare le relazioni professionali e aggiornarsi sulle ultime novità.



ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

Layout: settori espositivi



* AREA NEXT:

Più di 1.000 mt quadri riservati a tutta l'innovazione del travel



ITALIA
GLOBAL VILLAGE

A5 - A6 - A7 - C4 - C5 - C6 - C7
A1 - A2 - A3 - A4

THE WORLD

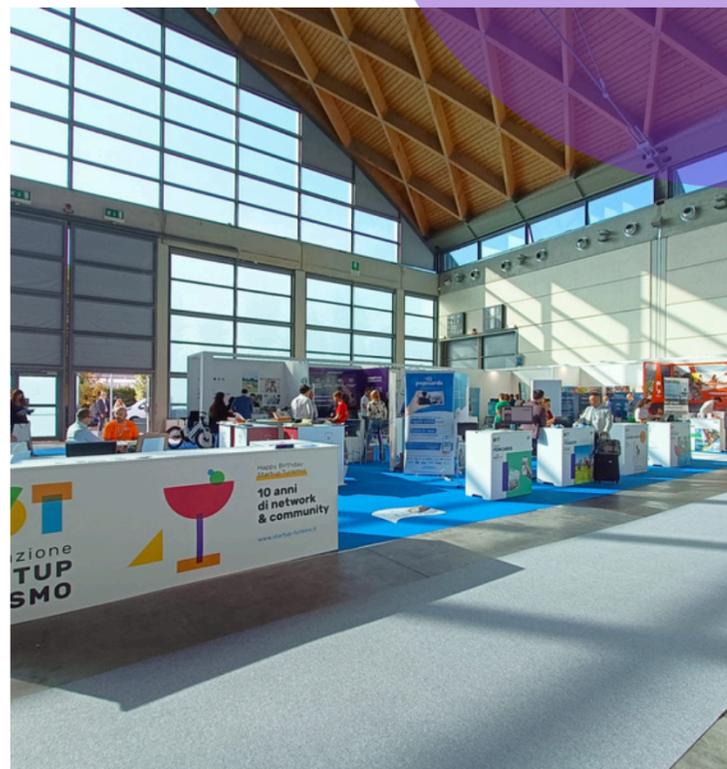
C1 - C2 - C3



Area Next

Da più di 6 anni gestiamo l'Area Next all'interno del TTG. Siamo cresciuti nel tempo e l'**edizione del 2023** è stata un'edizione da record con:

- 700 mt2
- 51 startup
- 25 panel
- 1 partner INTERNAZIONALE



EXHIBITION

Diamo alle startup la possibilità di esporre a prezzi agevolati con una soluzione desk o stand. Gestiamo tutta la parte organizzativa e di comunicazione.



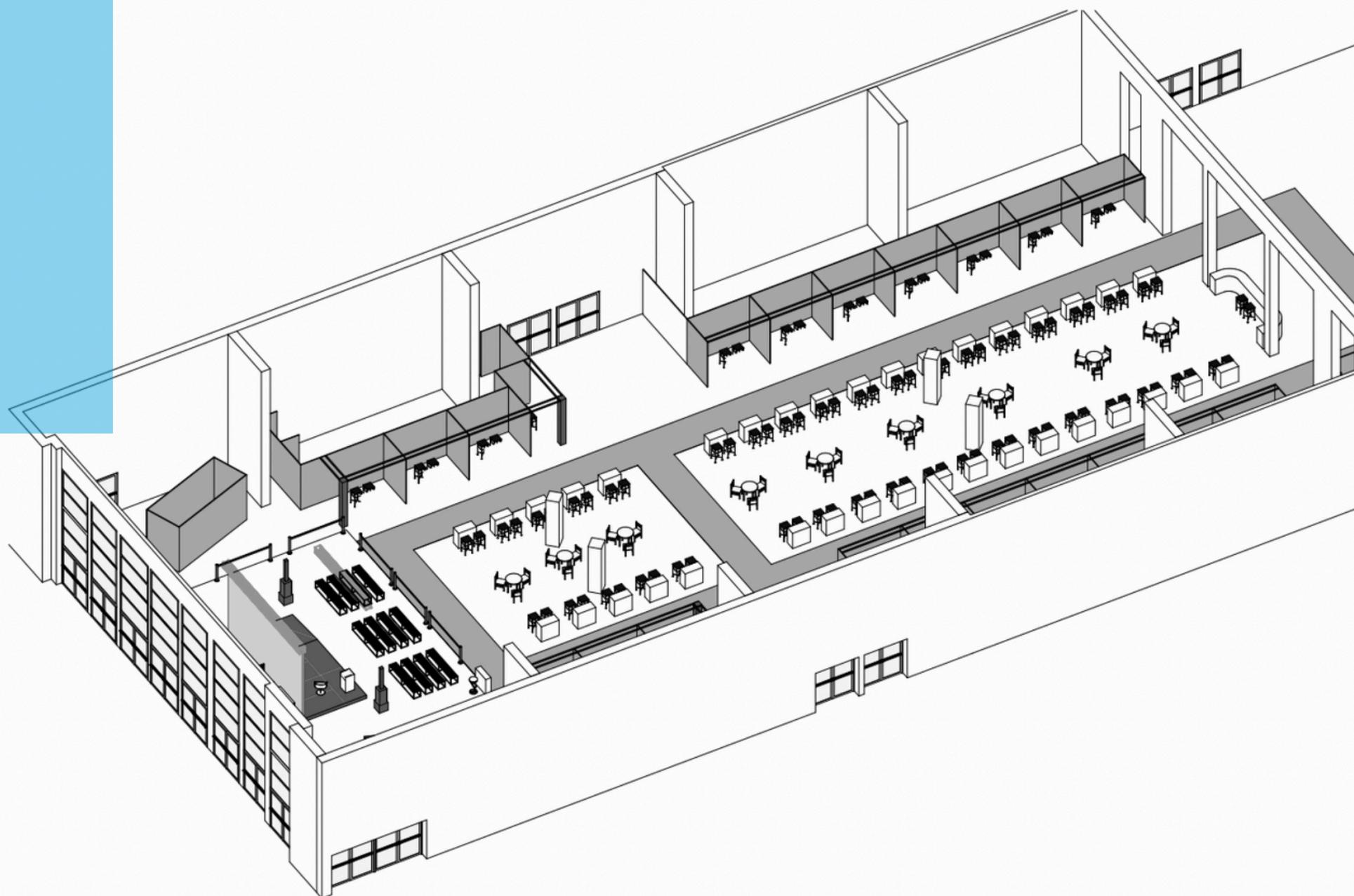
EVENTI

Creiamo un **palinsesto di eventi** dedicati all'innovazione nel travel (workshop, panel, tavole rotonde). Il nostro obiettivo è fornire un ricco calendario di occasioni dove l'innovazione è al centro, facilitando la condivisione di conoscenze e lo **sviluppo di connessioni.**



ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

Le novità del 2024



AREA ESPOSITIVA:

Abbiamo a disposizione un intero padiglione dedicato all'Innovazione, un vero e proprio **Innovation District** come avviene nelle grandi fiere europee di ben **1000m²!**





ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

Arena NEXT

La grande novità e il valore aggiunto dell'Area sarà quella di avere all'interno un'**Arena** dove organizzeremo per tre giorni consecutivi **speech, tavole rotonde, scambi, confronti, un palco dedicato agli espositori e ai nostri partner.**





INFORMAZIONI TECNICHE

- Fondale palco in tessuto stampato appeso a una struttura americana, dimensioni mt. 7x5.
- Palco con sistema pedane IEG, dimensioni cm. 600x360.
- Ledwall appeso, dimensioni cm. 300x250, compreso servizio di assistenza, microfoni palco, regia, impianto audio, monitor rimando.
- Moderatore (in caso di richiesta).
- Arredi palco e platea, composto da n. 1 desk ingresso + n. 1 sgabello, n. 5 poltroncine palco, n. 1 sgabello palco, n. 50 sedute platea.
- Cuffie Bluetooth.





Perchè essere sponsor

Nel vasto panorama dell'industria turistica, dove la competizione è spietata, le aziende si trovano costantemente alla ricerca di nuovi modi per distinguersi, per emergere e per catturare l'attenzione di un pubblico sempre più esigente.



Supporta l'imprenditorialità

L'Area Next, all'interno del TTG, è il luogo in cui convergono alcuni dei migliori talenti, menti creative e aziende innovative del settore. Per le aziende che mirano a rimanere competitive in un settore in continua evoluzione, il supporto a eventi di questo tipo rappresenta un passo importante verso il successo a lungo termine.



Investi in Innovazione

Essere sponsor consente alle aziende di posizionarsi come leader nel campo dell'innovazione, dimostrando il loro impegno per l'adozione di soluzioni all'avanguardia che migliorano l'esperienza del cliente e ottimizzano le operazioni aziendali.



Aumenta la visibilità

Essere presenti a un evento di prestigio come l'Area dell'innovazione del turismo può aumentare significativamente la visibilità del brand. Questa visibilità aggiuntiva può contribuire a rafforzare la reputazione del marchio e a differenziarlo dalla concorrenza.



Sponsor PREMIUM

Se sei una Corporate o una PMI e vuoi accedere alla sponsorizzazione dell'Area Next, il pacchetto comprende:

* Il palinsesto sarà deciso dall'Organizzazione considerando temi trattati e cronologia di pagamento.

Visibilità onsite

- Logo aziendale su backdrop Arena.
- Inserimento del logo aziendale nella grafica del telo pubblicitario (americana) all'ingresso del padiglione.
- Visibilità del logo aziendale all'interno dell'Area Next sui diversi pannelli.
- 3 giorni di presenza del logo aziendale nel carosello sul ledwall in Arena.
- 1 speaking slot di 40 min (inserito nel palinsesto ufficiale del ttg cartaceo + digitale)*.
- Logo aziendale sulle cartelline con il programma degli eventi che verranno distrutte in Arena.



Totale visibilità online + onsite

5.000€

Visibilità online

- 1 post di promozione partnership sui canali social dell'Associazione + 1 repost.
- Presentazione dell'azienda nel comunicato stampa ufficiale per il lancio dell'Area Next.
- Inserimento logo aziendale sul sito del TTG nella pagina dedicata all'Area Next.
- Promozione partnership sulla landing page del sito dell'Associazione con inserimento logo aziendale (linkabile alla pagina partner).
- Business Coffee Break (incontro online) con la community dell'Associazione.



Sponsor STARTUP

Se sei una startup associata e vuoi accedere alla sponsorizzazione dell'Area Next, il pacchetto comprende:

* Il palinsesto sarà deciso dall'Organizzazione considerando temi trattati e cronologia di pagamento.

Visibilità onsite

- Logo aziendale su backdrop Arena.
- Visibilità del logo aziendale all'interno dell'Area Next sui diversi pannelli.
- 3 giorni di presenza del logo aziendale nel carosello sul ledwall in Arena.
- 1 speaking slot di 20 min (inserito nel palinsesto ufficiale del ttg cartaceo + digitale)*.
- Priorità di scelta dello stand o del desk.
- Logo aziendale sulle cartelline con il programma degli eventi che verranno distrutte in Arena.



**Totale visibilità online
+
onsite**

2.000€

Visibilità online

- 1 menzione nel post sui canali social dell'Associazione + 1 repost.
- Menzione nel comunicato stampa ufficiale per il lancio dell'Area Next.
- Inserimento logo aziendale sul sito del TTG nella pagina dedicata all'Area Next.
- Promozione partnership sulla landing page del sito dell'Associazione con inserimento logo aziendale (linkabile al sito web startup).



[associazione_startup_turismo](#)



[Associazione Startup Turismo](#)



[Associazione Startup Turismo](#)

Contattaci



+39 3294178895



shari@startup-turismo.it e raffaella@startup-turismo.it



www.startup-turismo.it



Parco Scientifico Tecnologico ComoNext - Via Cavour, 2, 22074 Lomazzo CO

