



STARTUP
TURISMO



BROCHURE

INNOVATION TOUR

*Innovare davvero: come costruire sul territorio e nelle
aziende delle opportunità pratiche di innovazione*

programma di open innovation ed educational

Benvenuti in Associazione

Startup Turismo

L'**Innovation Tour** rivoluziona il tradizionale concetto di Educational Tour declinando il concept per vere attività di Open Innovation.

Portiamo l'innovazione nel territorio, per proporre soluzioni mirate e personalizzate sugli obiettivi strategici della destinazione e sui bisogni degli stakeholders coinvolti. È un progetto rivolto alla PA locale, che ne diventa parte integrante perché potrà fornire alle aziende del proprio territorio uno strumento utile per rimanere competitivi sul mercato globale.

COME?

130+ Startup



che si occupano di ricerca e innovazione a 360° in tutti i settori del turismo.

Attraverso l'**Innovation Tour** le startup portano l'innovazione direttamente nelle aziende, proponendo soluzioni e metodologie nuove in risposta alle principali sfide che le aziende tradizionali stanno vivendo.

Il Turismo in Italia è il 16% del PIL, coinvolge migliaia di aziende locali e una filiera che impatta con l'economia locale di ogni destinazione e territorio.

OPEN INOVATION
Nessuno è escluso



Come superare le sfide e portare valore a tutti gli attori coinvolti?

Innovando. Per farlo davvero le aziende devono essere competitive sul mercato attraverso l'introduzione di nuove tecnologie e metodologie di lavoro in grado di ottimizzare costi e tempi. Le aziende che innovano possono anticipare i trend, acquisendo quote significative di mercato.

Innovare non è prerogativa unica delle grandi aziende: tutte le aziende, a seconda della grandezza e delle possibilità economiche, possono introdurre nuovi business model e nuove soluzioni ideate dalle startup che, per loro natura, si dedicano assiduamente alla **ricerca e sviluppo**.

Tutto questo processo avviene attraverso uno scambio virtuoso e una collaborazione sinergica tra i diversi soggetti. L'**Innovation Tour** nasce, quindi, con questo intento: creare un'occasione di incontro tra aziende tradizionali e startup innovative per creare valore a tutta la filiera coinvolta e superare così le sfide attuali.

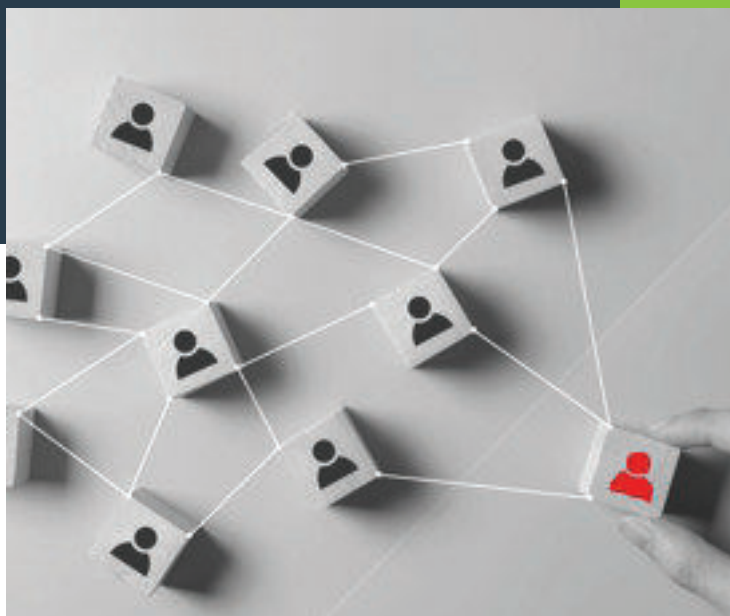
”

Eppure non è fantascienza, innovare significa capire quello che il mercato è disposto a comprare e usare, a volte anche con servizi o prodotti «semplici» ma forniti in maniera differente.

Il confronto con le aziende del territorio

i CEO o gli esperti delle startup aderenti al progetto, attraverso l'osservazione e la partecipazione alla vita aziendale, proporranno in modo altamente profilato sulla base dei bisogni e delle criticità riscontrate, soluzioni e metodologie migliorative o nuove opportunità di business.

Con l'**Innovation Tour**, le Startup "profilate" entrano **direttamente nelle aziende che vogliono trovare l'occasione per innovare.**



Il nostro interlocutore principale è la PA, quindi Camere di Commercio, Confederazioni, Associazioni di categoria e Province e Regioni.

Istituzioni preposte a rappresentare o supportare l'economia locale e le istanze dei propri associati.

L'interesse reciproco è quello di creare "valore": per noi, cercando di velocizzare il go-to-market delle startup, per il partner fornendo strumenti tangibili, reali, utili alla loro rappresentatività.



69.600+ AZIENDE

Una connessione a cui non si può rinunciare

Da una parte abbiamo oltre 69.613 aziende italiane che si occupano di turismo e che hanno la necessità di rimanere competitive sui mercati, dall'altra abbiamo le startup che fanno innovazione, hanno bisogno dei mercati e delle aziende. Nel mezzo ci sono tutti i soggetti (tra cui le associazioni di categoria e le pubbliche amministrazioni) che devono facilitare e non rinunciare a questa connessione.



In breve **Il Servizio**

Con l'Innovation Tour si prevede che startup profilate e selezionate in base alle esigenze delle aziende che aderiscono al progetto, partecipino ad incontri fisici sul territorio presso le strutture e organizzazioni selezionate dal partner.

La prima fase dell'iniziativa prevede infatti una call che ha l'obiettivo di indagare i principali bisogni e criticità delle aziende locali, coinvolgerle, raccogliere le adesioni e le informazioni chiave per selezionare le startup più adatte a portare valore e

innovazione al territorio. Il dialogo e il confronto è sempre al primo posto in tutto il processo.

Durante il tour le startup osserveranno le aziende, il contesto in cui operano, i servizi che erogano, la capacità di comunicare, gli strumenti che adottano e le possibili sinergie che potrebbero instaurare con gli altri attori del territorio per proporre soluzioni mirate e altamente personalizzate sulla base dei valori, bisogni ed obiettivi futuri.



Dialogo

Se sei una PA, Associazione o Federazione che si occupa di fornire al tessuto produttivo locale formazione, istruzione ed organizzazione, iniziamo a dialogare, scoprirai che abbiamo gli stessi obiettivi.



Progettazione

Ti aiuteremo ad individuare il campo d'azione, il target di riferimento e gli obiettivi. Dopo questa prima fase di set up ti forniremo una pre-analisi delle startup selezionate in base alle esigenze e una roadmap delle attività successive.



Budget

Il nostro obiettivo è quello di raggiungere il massimo risultato al minor costo possibile. Individueremo insieme un budget che ti permetterà di svolgere un'attività di qualità, con risorse e personale qualificato da dedicare.

287+ Match

Monitoriamo il successo

“Metriche” e “validazione” sono le due parole più usate nell’eco-sistema delle Startup.

Le adoteremo anche in questo progetto, creando questionari, report, assessment delle aziende visitate, momenti di team building locali tra imprenditori e startup, monitorando anche per i mesi successivi le implementazioni e le collaborazioni nate.

Tutte le informazioni e i dati saranno resi disponibili al Partner promotore dell’iniziativa.



”

Non c'è più tempo, se vogliamo stare sul mercato dobbiamo imparare a imporre tendenze, creare mercati proponendo soluzioni innovative, dobbiamo avere la consapevolezza che è meglio farsi inseguire piuttosto che continuare a copiare o adottare soluzioni di altri, soprattutto se gli «altri» sono fuori dal nostro paese.



Perchè co-progettare l'innovazione con noi **PA, Consorzi e reti d'impresa, DMC, GAL**

Il vantaggio competitivo di una azienda si ottiene adottando un approccio omnicanale, impiegando nuove tecnologie e servizi per costruire strategie intelligenti e innovative orientate ad ottenere risultati di successo. Bisogna, quindi, imparare a distinguersi dai competitor.

Quello che può fare l'ecosistema pubblico-privato è stimolare e aiutare le istituzioni e gli stakeholder che si occupano di turismo nell'economia locale con attività formative e programmi mirati di open innovation e sostenendo economicamente iniziative a forte impatto sociale in grado di creare ricadute vantaggiose sul territorio nel medio e lungo periodo.



Le 130 startup che fanno parte dell'Associazione hanno sviluppato soluzioni innovative in diversi ambiti che compongono l'industria del turismo: dall'intelligenza artificiale alla realtà aumentata o virtuale, ai servizi per l'alberghiero e extra alberghiero, sistemi di smart payment, IoT ad experience provider.

Le sfide che possiamo affrontare insieme



- ✓ Sostenibilità
- ✓ Digitalizzazione
- ✓ Customer Experience
- ✓ Smart Payment & Smart Checkin
- ✓ Realtà aumentata/Realtà Virtuale
- ✓ Trattamento dei Big Data
- ✓ Intelligenza artificiale
- ✓ Storytelling e promozione del territorio
- ✓ Digital marketing
- ✓ Gamification

il supporto alla **Comunicazione**

Innovare significa trasformare processi, trovare nuove soluzioni, identificare nuove vie. Innovare non è solo un gesto, ma anche una visione, un modo di pensare. È soprattutto un modo per costruire nuove narrazioni.

Uno dei problemi principali della PA locale è quello di non avere spesso internamente delle risorse in grado di far conoscere quanto tempo ed energie vengono spese per il territorio, per portare avanti delle azioni realmente "innovative".



Per questo, **uno dei punti di forza dell'Innovation Tour** è quello di puntare sulla comunicazione e diffusione del progetto **attraverso attività di ufficio stampa e digital pr dedicato, così da garantire un'ottima copertura mediatica** dell'evento sia a livello territoriale che nazionale.

Organizzare della attività di digital pr in loco è, quindi, un punto di forza perché:

- I soggetti promotori di questo processo aumentano, così, la loro **reputazione e visibilità**;
- Si attiva un circolo virtuoso di buone pratiche in cui i soggetti promotori sono i **protagonisti**;
- A livello locale e nazionale si dà un segnale di vero **cambiamento**.

Le **attività di marketing e comunicazione** potranno essere strutturate in base alle reali necessità del soggetto promotore ma, in linea di massima, saranno così strutturate:

- Organizzazione di una conferenza stampa con i media locali e nazionali per divulgare la mission e le modalità di avvio del progetto con la produzione di un press kit utile ai giornalisti interessati al progetto;
- Racconto in **real time** dell'Innovation Tour attraverso i **canali social** dell'ente promotore e dell'Associazione Startup Turismo;
- **Storytelling** attraverso i media tradizionali e digitali delle diverse fasi del progetto;
- Consegna di un **report con la rassegna stampa** dell'evento.

"Saper raccontare tutto questo processo significa, soprattutto, saper trasformare l'innovazione in esperienza reale per il territorio e non in retorica"



Flusso Operativo

l'Innovation Tour prevede attività in carico all'Associazione Startup Turismo e attività in cooperazione.

Di seguito uno schema a blocchi delle attività e delle rispettive competenze.

●
Attività in carico a
AST

●
Attività condivisa
con il PARTNER



● Accordo e contrattualizzazione con il partner (D.M.O., CCIAA ecc...). Definizione degli obiettivi.



● Preparazione del questionario per profilazione aziende aderenti al programma di Educational Startup Tour



● Screening aziende, analisi del match di incontro tra aziende e startup.



● Open Call, raccolta adesioni. Calendarizzazione tour, definizione logistica e organizzazione.



● On site tour da parte delle startup presso le strutture e aziende profilate.



● Team building serale di confronto tra istituzioni, partner, startup e stakeholder.



● Creazione di singoli assessment da parte delle startup e proposta di prodotto/servizio innovativo.



● Monitoraggio di adozione della proposte da parte delle aziende e creazione di feedback del tour.



Innovation Tour & Educational



È il **primo progetto europeo** che porta direttamente le startup sul territorio **in un tour itinerante** per fare incontrare innovazione ed imprenditori e un modo per **comunicare che la PA può avviare un circolo virtuoso di relazioni efficaci tra territorio, aziende e innovatori.**

Prezzi e Budget

Ogni singolo Innovation Tour è attivabile in territori dove è possibile prevedere spostamenti giornalieri dei singoli gruppi e dove il tempo di spostamento in auto da/per l'hotel di pernottamento non superi le 1-2 ore. Il budget da allocare per l'Innovation Tour può variare in base agli obiettivi prefissati, al numero di aziende da visitare, agli spostamenti e alla permanenza in loco dell'organizzazione. Un programma medio prevede la durata di 4 giorni da svolgersi localmente, il coinvolgimento di 10 professionisti, 3 accompagnatori, la visita e un assessment a 20/30 aziende aderenti al progetto oltre a una serata evento che coinvolgerà i promotori e tutti gli stakeholder locali. Le quotazioni sono calcolate sul totale delle spese da sostenere per l'organizzazione, trasferimento, vitto e alloggio e di comunicazione al netto di eventuali servizi erogati direttamente dall'ente promotore

Settori applicabili

- ✓ DMO, DMC, GAL e PA per la promozione turistica
- ✓ Fondazioni e consorzi
- ✓ Agenzie di viaggio, tour operator locali
- ✓ Alberghiero/Extra alberghiero
- ✓ Musei, aree archeologiche, edifici storici
- ✓ Guide e accompagnatori turistici
- ✓ Aziende del trasporto a vocazione turistica
- ✓ Attività esperienziali e sportive locali
- ✓ Negozi di noleggio per il turista
- ✓ Attività legata alla ristorazione
- ✓ Spiagge, aree naturalistiche, edifici balneari



- Accordo e contrattualizzazione con il partner (D.M.O., CCIAA ecc...). Definizione degli obiettivi e pre-progettazione.



- Preparazione del questionario per profilazione aziende aderenti al programma dell'Innovation tour. Le attività di comunicazione per l'adesione all'iniziativa è in carico al partner locale.



- Screening aziende, analisi del match di incontro tra aziende e startup con value proposition compatibile.



- Open Call, raccolta adesioni. Calendarizzazione tour, definizione logistica e organizzazione.



- On site tour da parte delle startup presso le strutture e aziende profilate.



- Team building serale di confronto tra istituzioni, partner, startup e stakeholder.



- Creazione di singoli assessment da parte delle startup e proposta di prodotto/servizio innovativo.



- Monitoraggio di adozione della proposte da parte delle aziende e creazione di feedback del tour nei successivi 3 mesi.

-
- Gestione, varie ed eventuali (es. imprevisti, assicurazione, personale locale ecc.).
-

Team di Progetto

L'Associazione Startup Turismo è una community formata da oltre 700 persone, costituita da più di 130 startup, mentor e rappresentanti territoriali.

L'Associazione eroga diversi servizi, sia verso gli associati che verso gli stakeholder esterni.

Ogni servizio e attività sono gestite da team dedicati.

Le iniziative di maggior rilevanza:

- Partecipazione Fiere & Workshop
- Centro Studi e raccolta dati
- Call 4 Business
- Startup School

- **Educational & Innovation Tour**



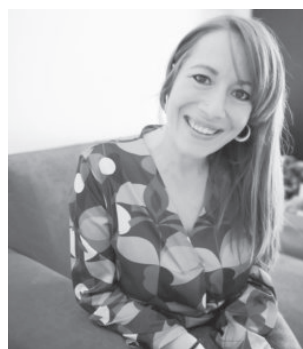
Flavio Tagliabue

Project Manager

Co-founder della Associazione Startup Turismo, Segretario e membro di Consiglio Direttivo.

+39 334 2122293

flavio@startup-turismo.it



Raffaella De Donato

Head of organization

Community Manager e responsabile della segreteria organizzativa.

+39 329 4178895

raffaella@startup-turismo.it



Giulia Trombin

Project Developer

Vice Presidente della Associazione Startup Turismo e COO & Co-founder a Sharewood

+39 346 2718960

giulia.trombin@startup-turismo.it



Shari Chudoba

Project Coordinator

Specialista in contenuti e localizzazione - Turismo, tour e attività

+39 3342999307

shari@startup-turismo.it

”

Ci unisce la passione per quello che facciamo, lo spirito e l'interesse ad innovare in un comparto fortemente competitivo. Con più di 120 startup associate, tutte verticali sul travel, siamo l'interlocutore preferenziale per il dialogo e la costruzione di relazioni con i partner industriali e la pubblica amministrazione.

Contatti

Associazione Startup Turismo



+39 329 4178895



info@startup-turismo.it

www.startup-turismo.it



Via Cavour 2, c/o parco scientifico e tecnologico ComoNEXt

22074 Lomazzo (CO) - Italia