

## CURRICULUM VITAE



Autorizzo l'uso dei miei dati ai sensi della Legge 675/96

### **Dati personali**

Gianluca Maestrello, nato a Bondeno (Fe) il 28/03/1958, coniugato, residente a Bologna in via Benedetto Marcello,26 - (tel. 051 442304) cell. 33316575243

E mail :info@studiomaestrello.com

Sito internet: [www.studiomaestrello.com](http://www.studiomaestrello.com)

### **Titoli di studio e Master post laurea**

**Partecipazione al Master sui nuovi modelli di organizzazione del lavoro ( MasterLab Equipe), organizzato dal Ministero del Lavoro e Politecnico di Milano. Gennaio Settembre 2016**

**Laurea in Scienze Politiche** (indirizzo Economico - Politico) - conseguita presso l'Università' degli studi di Bologna.1977-1982.

**Diploma di Maturità Scientifica** conseguito presso il Liceo A. Roiti di Bondeno nell'anno 1977.

**Lingue conosciute: inglese ottimo ( scritto e parlato)**

### **Esperienze Professionali**

**1°Ottobre 2016 ad oggi.**

**Senior Partner per Bologna e Modena per la società La Risorsa Umana.it**

Attività di selezione e ricerca di figure professionali qualificate, con contratti di tipo permanent, per aziende dei settori industriali e dei servizi.

**1° aprile 2014 ad oggi.**

Fonda lo **Studio Maestrello Consulting**, allargando le aree di intervento della precedente attività **Progetto A3 ( 2009-2014)** a tematiche organizzative e delle risorse umane in particolare:

**Interageing e mentoring**, in particolare alle start up innovative;

**Welfare Aziendale**, strumenti per un migliore equilibrio tra vita privata e lavorativa per un aumento della produttività;

**CSR**, la sostenibilità e la competitività delle imprese tramite i valori intangibili e l'impatto sul valore finanziario delle aziende.

**Marketing e vendite.**

**1°Giugno 2011-30 giugno 2016**

Entra nel capitale sociale di **Terravision HR, società di formazione del gruppo Terravision**, leader in Europa nel trasporto via bus da 18 aeroporti europei al centro città, tra cui Londra, Roma, Milano. L'incarico riguarda la progettazione di corsi di formazione e aggiornamento per i dipendenti e la selezione di nuove figure professionali, in particolare nell'area del digital marketing.

**1° Gennaio 2015**

**Partner di Gruppo Atomix, Agenzia di comunicazione e marketing integrata.**

Dal 2015 entra nel consiglio come socio di capitale.

Dal 2010 al 2014 collabora allo sviluppo dell'area eventi corporate. Dall'inizio della sua attività l'agenzia ha organizzato eventi all'estero ( Londra, Parigi) e in Italia per importanti aziende italiane quali Datalogic, Limoni spa, Valfrutta, Pittarello Rosso specializzandosi in particolare modo su convention a tema, incentive, o apertura di nuovi punti vendita.

**1° gennaio 2009.**

**Fondatore e partner operativo di Progetto A3**, società di consulenza nell' ambito della promozione e commercializzazione di centri congressi e destinazione congressuali e nella progettazione di eventi di marketing territoriale e aziendale.

La società si occupa anche di formazione e selezione di personale per aziende, agenzie di eventi e per strutture congressuali ( hotels con sale, palazzi dei congressi, dimore storiche, spazi polifunzionali)

**Dal 1° dicembre 2006 al 31 dicembre 2008.**

**Responsabile Promozione ed Eventi della catena alberghiera Zanhotel di Bologna**

Il ruolo prevedeva lo sviluppo e la promozione dell'attività congressuale e l'organizzazione di eventi, presso gli alberghi di catene e in particolare presso il nuovo Centro Congressi (2000 posti complessivi) e Hotel Centergross ( 152 camere) a pochi chilometri da Bologna e l'hotel Europa in centro città.

Attività di marketing e commerciale su oltre 500 account acquisiti e potenziali divisi tra pco, agenzie di comunicazioni, aziende e associazioni medico scientifiche e di categoria,

Attività di p.r. con le principale associazioni di categoria e in particolare Meet in Italy, MPI, Federcongressi.

**Dal 1° gennaio 2004 al 27 novembre 2006**

**Direttore Commerciale e Operativo nuovo Centro Congressi Mantova Multicentre (Mamu) e Direttore di Mantova Expò**, società di promozione turistica e culturale, della città di Mantova.

L'incarico prevedeva mansioni sia organizzative sia commerciali legate soprattutto al lancio (inaugurazione nel novembre 2003) e consolidamento della struttura congressuale ( 800 posti complessivi),creando una struttura organizzativa e definendo una politica commerciale.

Durante i tre anni di attività il centro congressi è diventato il punto di riferimento organizzativo per l' organizzazione di eventi e congressi a Mantova e città limitrofe come Cremona, Brescia e Verona.

Per Mantova Expò l'attività si è concretizzata nella progettazione e nell'organizzazione di un importante evento fieristico, Foragriexpò, oltre 3000 mq con 50 espositori, specializzata nel settore delle fonti rinnovabili in agricoltura (la fiera si svolge annualmente nel mese di gennaio presso la Fiera di Gonzaga, 4ª edizione nel 2008)

**Dal 1/06/2001 al 31 Dicembre 2003.**

**Direttore Commerciale di Bologna Congressi Spa ( Gruppo Bologna Fiere )**

L'incarico prevedeva mansioni sia organizzative sia commerciali delle tre strutture congressuali ( Palazzo dei Congressi di Bologna, Palazzo Re Enzo e Aula Magna di S. Lucia) facenti riferimento alla società.

Gestione della struttura commerciale e dell'Ufficio Congressi ed Eventi ( 5 persone ), definizione dei tariffari e supervisione alla preparazione delle proposte commerciali.

Attività di analisi del mercato e dell'opportunità, rapporti con organizzatori di eventi italiani ed internazionali, preparazione delle candidature per congressi nazionali ed internazionali.

Attività di marketing e di promozione tramite gli strumenti classici ( fiere, giornali, workshops) e tramite attività di pr e ufficio stampa.

Coordinamento organizzativo con l'ufficio tecnico e con i fornitori esterni prima e durante lo svolgimento degli eventi nelle tre sedi.

Responsabilità del budget commerciale e controllo dei ricavi e dei margini di contribuzione.

**Dal 1/03/2000 al 21/05/2001.**

**Consulente** nel settore marketing e commerciale per piccole e medie imprese per la creazione di reti di vendita e di siti internet.

**Dal 1997 al 28 /02/ 2000.**

**Responsabile BIC Graphic Italia, Divisione della BIC multinazionale francese dei prodotti da scrittura, accendini e rasoi. Sede di lavoro: Milano**

Il ruolo prevedeva la realizzazione dei volumi di vendita e dei ricavi della Divisione prodotti promozionali a livello Italia e l'attuazione delle politiche commerciali (listini prezzi e catalogo prodotti e servizi erano a livello europeo) definite in coordinamento con la **Direzione Generale di BIC Graphic Europe a Tarragona in Spagna.**

Creazione di una rete di vendita di 400 distributori autorizzati in tutta Italia.

Definizione e gestione di iniziative promozionali mirate (mailing, cataloghi promozionali, incentivi per la rete vendita).

Responsabilità dei risultati di vendita del canale e del conto economico della Divisione, mediante la gestione di una rete di promoter e di una struttura di customer service.

Nel periodo il fatturato è passato da 800.000 a 2.000.000 di euro.

**Dal 1986 al 1997**

**Diners Club International S.p.A - Filiale di Bologna- Carte di Credito**

1986 - 1988 - **Capo Area (Nielsen 2 Emilia-Toscana-Triveneto)** con compiti specifici di coordinamento e promozione delle vendite attraverso la rete di sportelli bancari.

Dal 1989 ad Aprile 1997 **Sales & Marketing Manager** per la stessa **Area** per i canali **Banche e Agenzie di Assicurazione.** Il ruolo prevedeva le seguenti mansioni:

- Definizione e raggiungimento degli obiettivi di vendita, in termini di carte di credito, di ricavi da quote e di crescita di volumi intermediati
- Selezione, formazione e gestione di una rete di 6 promotori vendite
- Gestione dei rapporti commerciali e istituzionali con le Direzioni Generali di 70 Banche nell'area di competenza , oltre ai rapporti con i key clients.

**Dal 1984 al 1986**

**CERVED S.p.A. - Filiale di Bologna - Società di Informatica delle Camere di Commercio**

Posizione: **Responsabile Marketing di Linea** per il **Settore Banche Dati Estero** con compiti specifici di consulenza, assistenza tecnica e organizzativa ai principali clienti, costituiti da Servizi Marketing di Istituti di Credito e Uffici Marketing/Estero delle C.C.I.A.A nell'area Emilia Romagna/Marche.

Dal 1982 al 1983

Durante gli ultimi 2 anni dell'Università ho svolto attività di ricerca economica presso **Nomisma.**

**Incarichi e docenze.**

- **Dal 1° giugno 2014** , consigliere d'amministrazione di GPA Wide Group, azienda che dal 1981 opera nell'area dell'assistenza sanitaria, della previdenza integrativa e delle attività associative di proprietà di Manageritalia.

- **Consigliere di Manageritalia Emilia Romagna** da giugno 2008, Associazione regionale dei dirigenti e professional dei servizi, trasporti e terziario avanzato (circa 37.000 in Italia).
- Responsabile del progetto di formazione per i Dirigenti di Manageritalia **“Dalla CSR al report integrato: modelli e strumenti per la sostenibilità in azienda”**: 5 workshop di 1 giornata in collaborazione con Università di Bologna e Manageritalia. Il progetto ha visto l'erogazione di 2 corsi a Bologna nel 2015 e 2016 con la partecipazione di oltre 20 dirigenti. Il 3à a Milano da maggio a novembre 2018, presso la Bicocca.
- Membro del comitato di pilotaggio della ricerca di Manageritalia **“ Nuovi modelli di business e nuove competenze manageriali”** commissionata da **Manageritalia e Ciset ( Università Cà Foscari) Gennaio 2014-Marzo 2015**

#### **CONVEGNI ORGANIZZATI**

**Dal 2012 ad oggi sono stato organizzatore e moderatore ai seguenti convegni nazionali ed internazionali, a Bologna, Madrid e Roma:**

- CSR in Italia e Spagna: nuove pratiche organizzative. Bologna, Aprile 2012
- “ Dalla CSR al vantaggio competitivo: best practices in Italia e Spagna, Bologna 28 novembre 2014
- “ Il valore strategico delle informazioni non finanziarie: dal rating al bilancio integrato. Casi aziendali in Italia e Spagna. Bologna 25 novembre 2016
- “Le strategie delle imprese sostenibili e l'incremento del loro valore finanziario”. Roma 16 ottobre 2017

Bologna Aprile 2018.

In fede.

Gianluca Maestrello