



CV abstract

Giornalista, formatore e Consulente in strategie web

Oltre 20 anni di presenza online, stratega nella comunicazione Web, gestione dell'eBusiness, Branding e Personal Reputation. Premiato nel 2003 con il "Piazza Mercanti" dal Presidente Confcommercio Dottor Sangalli, nel 2005 è membro dell'Advisory Board SMAU05. Nel 2010 è vincitore del contest "Strategie di Comunicazione Multicanale", indetto dal Politecnico di Milano, con il cliente Ente del Turismo Olandese. Docente dal 1999 vanta un Master in Management dell'eBusiness del Politecnico di Milano. Pubblicazioni 2014: "Il turismo mobile. Da opportunità a realtà indiscussa". co-autrice Francesca Ghersinich. Editore: Risposte Turismo e "Rapporto sul Turismo in Friuli Venezia Giulia". co-autrici Francesca Ghersinich, Anna Paola Maddalena e Patrizia Pieri. Editore: Mercury Srl. Dal 2015 è titolare di una rubrica web sul turismo digitale presso la testata Key4Biz.

Docenze - Collabora e ha collaborato con **OdG Friuli Venezia Giulia** -2016- "Percorsi e strategie di comunicazione digitale"; **Scuola Superiore CSTP, Milano** -2014- Percorso marketing e social media per il turismo. "Come faccio mio EXPO e tutti gli eventi sul mio territorio?" **ISTAO, San Benedetto del Tronto** -2014- "Web e Social Media Marketing."; **Confindustria, Terni** -2013- "Web 2.0 e realizzazione prodotti turistici."; **ConCentro, Pordenone** -2012- "Social Media Marketing."; **Cramars, Tolmezzo** -2012- "Carriera. Networking 2.0 per le donne."; **IAL web, Trieste e Gorizia** -2011 e 2013- "Web Marketing per il turismo."; **Immaginazione e Lavoro, Torino** -2011- "Web marketing."; **MIP, Milano** -2011- "Social network marketing."; **STAI, Imola** -2010- "Commercializzazione e Nuove Tecnologie."; **Iulm, Milano** -2010- "Web marketing."; **C.A.P.A.C., Milano** -2008- "Internet e portali turistici."; **Mib, Trieste** -dal 2007 al 2014- "International Master in Tourism e altre collaborazioni."; **Milano Metropoli** -2004- "Formazione marketing orientata al Web."; **Formaper, Milano** -1999 e 2005- "Struttura dei costi e Donne in proprio nel turismo."; **Ifoa, Milano** -1999- "Commercializzazione dell'offerta agrituristica online".

Ha partecipato, come **Espositore, Visitatore, Panelist, e Keynote Speaker***, a fiere di settore, eventi, workshops e conferenze in tutto il mondo quali: **Sport Show, Chicago** - **PATA Mart, Pattaya** - **PATA Vusamart, Orlando** - **PATA Young Tourism Professional, Macau*** - **PATA European Chapters Meeting, Munich***, **Antwerp, Istanbul*** - **PATA Chapter meeting, San Diego*** - **ITB, Berlin** - **WTM, London** - **Emitt, Istanbul** - **American Travel Market, Orlando** - **Feria Internacional de Turismo, Valencia** - **BIT Milan*** - **TTG, Riva del Garda/Rimini*** - **BMT, Naples** - **Eye for Travel, Brussels***, **Atlanta***, **New Orleans*** - **SMAU, Milan***, **Padua*** - **Josp Fest, Rome*** - **Globe, Rome** - **TTTourism, Erba*** - **DigitalMeet, Trieste** - **BeWizard, Rimini*** - **BTC, Florence*** - **WST, Napoli***

Curiosità - Istruttore di Scherma alle tre armi, già campione italiano individuale e a squadra nella Spada, è iscritto anche alla Federazione italiana Ciclismo e all'Unione Nazionale Tiro a Segno come atleta Master.