



Sergio Cagol

Sono nato a Trento il 22 marzo 1968

Vivo a Trento, in via alla Val, 12

I miei contatti sono:

cell: 338 5001999

email: sergio.cagol@gmail.com

Profilo

Aiuto le aziende turistiche, pubbliche e private, a progettare e governare la loro strategia complessiva, dal posizionamento al prodotto, dalla reputazione alla valorizzazione, fino alla promo-commercializzazione.

Dedico una attenzione privilegiata ma non esclusiva al digitale, inteso come strumento per valorizzare il territorio, in un contesto in cui la rivoluzione digitale ha cambiato radicalmente il modo in cui le aziende si muovono sui mercati, soprattutto nel mondo del turismo.

Supporto le aziende nella ricerca della loro identità e nella definizione della loro presenza in rete, in un contesto in cui il marketing strategico delle imprese e destinazioni turistiche è troppo spesso poco considerato.

Avendo lavorato dentro e con importanti agenzie di marketing territoriale (una su tutte, il Trentino), conosco a fondo non solo gli aspetti strategici da mettere in campo, ma anche le problematiche operative e le difficoltà organizzative, riuscendo a proporre soluzioni fattibili e concrete che possano dare soluzioni anche in orizzonti temporali limitati.

Amo affiancare alla consulenza attività di public speaking, in cui mi diverto e in cui metto tanta passione (per esempio a BTO negli ultimi quattro anni) e attività di formazione, mirata e focalizzata, soprattutto sulle tematiche legate ai temi del turismo digitale.

Esperienza

FREE LANCE: 2016 - IN CORSO

Svolgo attività di consulenza professionale sui temi del turismo e della cultura digitale. Aiuto le aziende turistiche a progettare la loro strategia turistica. Lavoro con realtà grandi e piccole, dal consorzio di Promozione turistica della Versilia al Parco Nazionale della Majella, dall'APT della Basilicata a diverse realtà sul lago di Garda (Malcesine e Sirmione, per esempio). Mantengo strettissimi rapporti con l'organizzazione turistica trentina, quasi a dire che la mia collaborazione con Trentino Marketing e le APT territoriali non è mai terminata.

Svolgo attività di formazione per importanti aziende, pubbliche e private, e mi diverto a portare il mio punto di vista alle conferenze che hanno il piacere di invitarmi, una su tutte BTO, a Firenze tutti gli anni.

Collaboro con aziende tecnologiche su progetti di nicchia, cercando di interpretare l'innovazione e di sperimentarne l'applicabilità, come per esempio l'uso di Telegram in un museo.

Il mio profilo per BTO: <http://www.buytourisonline.com/speaker/sergio-cagol/>

Telegram nei musei: <http://living.corriere.it/tendenze/extra/mart-telegram-google-balla/>

MANAGER DELL'INNOVAZIONE, TRENTO RISE, TRENTO: 2012-2015

Trento RISE è stata per qualche anno il punto di riferimento dell'innovazione sociale in Italia, portando a Trento il nodo dell'Istituto Europeo di Tecnologia (EIT) e avviando una strategia complessiva molto articolata, che prevedeva tra gli altri la progettazione di soluzioni innovative nel mondo del turismo e della cultura. Avevo il ruolo di manager dell'innovazione, e la responsabilità di condurre azioni di innovazione che si esplicitavano nella gestione di bandi dal valore complessivo superiore agli 8 M€, che riguardavano

progetti di innovazione nell'ambito della commercializzazione di prodotti turistici, della narrazione territoriale grazie ad approcci di content curation, ho lavorato a guide turistiche costruite sui dati dei visitatori e guide museali che usavano sistemi beacon per il posizionamento di interni.

Il sito dell'Istituto Europeo di Tecnologia: <http://www.eitdigital.eu/about-us/locations/trento-node/>

La fine di Trento RISE: <https://medium.com/@sergiocagol/la-notte-dell-innovazione-f4e1853279ed#.q6wwpnjh1>

Il sistema di commercializzazione: <http://www.travelmesh.net>

Il sistema di narrazione: <http://eng.it/ricerca/dettaglio-progetto.dot?inode=12f6ad48-dca9-4da0-94c1-c4316e0a0023>

La guida turistica: <http://www.pleens.com>

La guida museale: <http://www.explora-museum.com>

ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE, MIBACT, ROMA: 2014-2014

Sono stato chiamato a far parte di TDLAB, il Laboratorio del Turismo Digitale cui il ministro Franceschini ha chiesto di definire il Piano Strategico per la digitalizzazione del turismo italiano di cui ho curato la parte relativa alla promo-commercializzazione (come vendere il prodotto turistico italiano, online).

Il sito del MIBACT con la sezione dedicata al TDLAB: <http://www.beniculturali.it/tdlab>

RESPONSABILE DIGITAL, TRENTINO MARKETING, TRENTO: 2008 - 2012

Trentino Marketing è la società di marketing territoriale del Trentino, in cui svolgevo il ruolo di responsabile della comunicazione "digital".

Dalla strategia di marketing alla realizzazione dei servizi, avevo la responsabilità della comunicazione sui diversi canali e della gestione ed evoluzione della piattaforma tecnologica. Il sistema principale era il portale visittrentino.it, il più importante portale di destinazione italiano, che raccoglie e propone tutta l'offerta turistica trentina. Il portale aggrega moltissimi servizi informatici complessi: un sistema di booking distribuito che vede oltre 1.500 operatori coinvolti, la raccolta di tutta l'offerta di promo-commercializzazione espressa dal territorio, servizi di valorizzazione dell'offerta turistica ed altro.

Erano gli anni della "nascita" del mobile e dei social network, mondi per cui ho avviato la strategia di comunicazione. A partire dal 2009, ho curato la realizzazione di varie applicazioni mobile e l'avvio della comunicazione sulle principali piattaforme social: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Tripadvisor ecc, raggiungendo, anche risultati di prestigio.

Guidavo un team di una quindicina di persone caratterizzato dalla multiculturalità e dalle competenze diversificate che mi ha permesso di comprendere che al mondo non ci sono solo ingegneri... :-)

Il portale di destinazione del Trentino: <https://www.visittrentino.it/it>

La suite mobile: <https://www.visittrentino.it/it/guida/mobile>

Il primato "social" del Trentino nel 2012: <https://www.blogmeter.it/blog/social-analytics-blog/2012/09/05/facebook-top-brands-ad-agosto-sul-podio-nutella-visit-trentino-e-intesa-sanpaolo/>

RESPONSABILE AREA PROGETTAZIONE, INFORMATICA TRENTINA, TRENTO: 2004 - 2008

Informatica Trentina è l'azienda che gestisce l'infrastruttura tecnologica della Provincia di Trento. In Informatica Trentina ero il responsabile dell'Area Progettazione con il ruolo di definire e gestire la strategia ed il governo di tutti i progetti software dell'azienda.

Ero il responsabile delle soluzioni in campo Turismo e Cultura. Mi occupavo inoltre della definizione delle linee guida, del coordinamento e del governo delle attività di pianificazione e controllo di tutte le attività operative.

Negli anni in cui ho avuto la responsabilità dell'area progettazione, tutti gli indicatori economici della struttura di competenza sono stati estremamente positivi, con crescite in termini di volumi superiori al



10% annui rispetto al budget, riuscendo a mantenere la marginalità nei valori previsti. Indicativamente venivano realizzati un centinaio di progetti l'anno per un valore complessivo attorno al 25 Milioni di Euro.

DIRETTORE TECNICO, EXPER AUTOMATION, TERLANO (BZ): 2002 - 2003

Guidavo un progetto complesso in una azienda molto piccola (e ambiziosa). Il mio compito era di progettare un (complicatissimo) sistema di automazione ed esternalizzare il tutto. Le macchine erano prodotte da una azienda veneta (un colosso del settore), il software da una azienda islandese, noi nel mezzo, schiacciati da un progetto più grande di noi. È andata a finire male, purtroppo.

Il sistema di automazione, com'è oggi: <http://www.sintecorobotics.com/media/video/sinteco/sinteco-hospital.mp4>

Exper Automation: <https://medium.com/@sergiocagol/la-lezione-di-olafur-il-vichingo-3ccf5b06c878#.9nxux87ou>

PROJECT MANAGER, SODALIA (TELECOM ITALIA), TRENTO: 1995 - 2002

Entrato in azienda come sviluppatore software, ho gradualmente ma rapidamente acquisito ruoli di maggiore responsabilità, diventando prima responsabile di un gruppo di sviluppo, poi analista, ed infine project manager. Le due attività che val la pena citare di quel periodo sono l'aver trascorso un periodo di 6 mesi negli USA nel ruolo di riferimento presso un cliente importante ed esser stato coinvolto (in piccolo) nella progettazione delle rete a banda larga che Telecom Italia stava definendo a cavallo del millennio.

Istruzione

Studiare mi è sempre venuto facile. Sono andato a studiare a Milano più per andare via di casa che per una reale vocazione. Poi però mi è piaciuto, e ci ho preso gusto. Ho avuto la fortuna di partecipare al Master del Cefriel che ero ancora studente, un anno che non dimenticherò.

- CEFRIEL – 5° Master in Ingegneria dell'informazione - 1993 - 100/100 lode
- Politecnico di Milano – Laurea in Ingegneria Elettronica - 1993 - 100/100 lode

Lingue straniere

Purtroppo a Trento si studiava solo il tedesco ed io sono stato asino fino a 25 anni, quindi l'inglese non l'ho imparato sui libri ma sulla mia pelle. Aver vissuto negli USA per un lungo periodo mi ha permesso di recuperare il gap formativo ed ora parlo un inglese fluido (seppur migliorabile). Sono più in difficoltà con l'inglese scritto, soprattutto se formale. Questo non mi ha impedito di lavorare con profitto in ambienti internazionali, di fare pubblicazioni o attività di public speaking in inglese.

La mia pubblicazione per IEEE sulle smart city: http://smartcities.ieee.org/images/files/pdf/aje_edieeee_sci_tn_white_paper_tourism.pdf

Una mia presentazione in Cina: <http://www.slideshare.net/sgio/150519-wuxi-ieee-smart-city-final-i>

Competenze ed aspetti caratteriali

Pur essendo di indole riservata, ho imparato negli anni che nel ruolo di coordinamento e di gestione di risorse umane gli aspetti relazionali, l'attenzione verso le necessità dei collaboratori, e la capacità di conquistarsi la stima degli stessi, sono elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Oltre ad uno sforzo continuo su me stesso per sviluppare e rafforzare tali capacità, ho indirizzato parte della mia formazione professionale su tematiche legate agli aspetti comportamentali e relazionali. In particolare ho partecipato a corsi su tematiche di "comportamento organizzativo", quali lo sviluppo della leadership, lo sviluppo delle capacità relazionali e di comunicazione, la gestione delle relazioni verticali (gestione collaboratori) e orizzontali (colleghi, clienti, fornitori).

Definire la strategia nazionale per il turismo digitale, lavorando a stretto contatto con i più autorevoli membri del MIBACT, è stata una esperienza che ha arricchito il mio bagaglio professionale. In precedenza, la contribuzione alla definizione delle strategie aziendali, la guida di una struttura composta



da oltre 50 persone (Informatica Trentina), la gestione del portafoglio ordini di oltre 100 progetti/anno, la definizione dei budget annuali ed al processo di controllo sull'avanzamento delle attività (con rendiconti periodici), sono state attività che hanno richiesto un approccio strutturato ed organizzato.

Io, online

Credo tantissimo nella rete come luogo di scambio e di confronto. Da anni ho deciso di avere una immagine pubblica, dove racconto le mie esperienze professionali e anche la mia vita. Sono molto attivo sui social network, soprattutto Facebook, mentre recentemente sto perdendo il gusto della condivisione su Twitter (che rimane peraltro fonte privilegiata di informazione). Instagram è l'archivio delle mie emozioni, le mie attività di public speaking sono raccolte su Slideshare e da un paio d'anni ho anche avviato un blog, dove parlo di tante cose, non solo professionali. Poi ovviamente c'è LinkedIn che però, onestamente, non mi ha mai convinto. Per tutto il resto, c'è Google :-)

La mia pagina Facebook: <https://www.facebook.com/sergio.cagol>

Il profilo Twitter: <https://twitter.com/sergiocagol>

Il profilo Instagram: <https://www.instagram.com/sergiocagol/>

Il profilo Slideshare: <http://www.slideshare.net/sgio>

Il blog su Medium: <https://medium.com/@sergiocagol>

Il profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/csgio>

Per tutto il resto, c'è Google: <https://www.google.it/search?q=sergio%20cagol>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D. leg.vo 196/03 e sottoscrivo, ai sensi del DPR 445/2000, che quanto dichiarato corrisponde a verità

